

IZVEŠTAJ O ODRŽIVOSTI ZA 2020

Carlsberg
Srbija



SADRŽAJ

Predstavljamo Izveštaj o održivosti za 2020. godinu kompanije Carlsberg Srbija

U ovom dokumentu pročit ćete novosti o našem programu Zajedno ka NULI (engl. Together Towards ZERO) i pomacima u okviru zajedničkog rada sa zaposlenima i partnerima na ostvarivanju NULA ugljeničnog otiska, NULA rasipanja vode, NULA neodgovorne konzumacije i kulture NULA povreda na radu. Pročit ćete o tome kako odgovorno poslujemo da bismo afirmisali pomenute ciljeve i poslovnu strategiju i saznaćete više o upravljanju održivošću.

UVOD03

ZAJEDNO KA NULI08

NULA
UGLJENIČNOG
OTISKA10

NULA
RASIPANJA
VODE16

NULA
NEODGOVORNE
KONZUMACIJE19

NULA
POVREDA NA
RADU21

DODATNO PROČITAJTE:

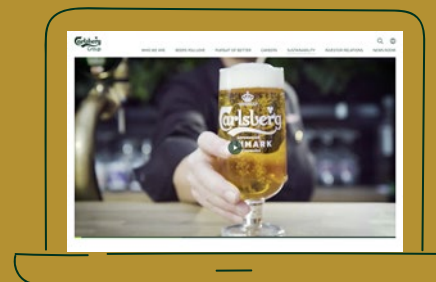


IZVEŠTAJ O ODRŽIVOSTI CARLSBERG GRUPACIJE + REZIME

Ovaj Izveštaj o održivosti je kompletan i pruža detaljne informacije o strategiji Grupacije, upravljanju, partnerstvima i rezultatima. Rezime obuhvata izdvojene delove ovog izveštaja koji pružaju opšti prikaz pristupa i napretka Grupacije.

GODIŠNJI IZVEŠTAJ CARLSBERG GRUPACIJE 2020.

Godišnji izveštaj Carlsberg Grupacije se bavi našim finansijskim rezultatima. Sadrži informacije o održivosti koje su najinteresantnije za investitore.



SAJT

Na carlsberggroup.com nalaze se izveštaji i politike Grupacije, ali i prikazi naših najvećih dostignuća u oblasti održivosti. Za informacije o delovanju kompanije Carlsberg Srbija posetite carlsbergsrbija.rs

DRUŠTVENE MREŽE
Na društvenim mrežama delimo poslednje priče o održivosti tokom cele godine

 carlsberggroup.com

 [@carlsberggroup](https://www.instagram.com/carlsberggroup)

 [@carlsberggroup](https://twitter.com/carlsberggroup)

 [Carlsberg Group
Carlsberg Srbija](https://www.linkedin.com/company/carlsberg-group)

PORUKA GENERALNOG DIREKTORA CARLSBERG GRUPACIJE



“ Na putu smo da ostvarimo svoje ambiciozne ciljeve održivosti za 2022. godinu i nećemo dozvoliti da nas korona sputa.

**TOGETHER
TOWARDS
ZERO** Carlsberg Group

Cees 't Hart
Generalni direktor Carlsberg Grupacije

Godina 2020. bila je neverovatno izazovna za naše poslovanje, kupce i zaposlene širom sveta.

Prošli smo taj period sa jakom izdržljivošću, podstaknuti dobrim rezultatima u proteklih nekoliko godina.

Želim da zahvalim svim zaposlenima na ulozi koju su odigrali podržavajući naše poslovanje kao i kupce u teškim vremenima koja su nas zadesila.

Tokom godine naš ključni prioritet bili su fizičko i psihičko zdravlje naših zaposlenih, a uz to smo preduzimali potrebne korake da zaštitimo finansijsko zdravlje kompanije i pronađemo prilike za dugoročni rast u budućnosti.

Pojačali smo podršku lokalnim zajednicama – uključujući teško pogođenu ugostiteljsku industriju – i transformisali proizvodne linije kako bismo pomogli da se zadovolji neviđena potražnja za sredstvima za dezinfekciju ruku. Fondacija Carlsberg, udružena sa fondacijama New Carlsberg i Tuborg, takođe je donirala 956 miliona danskih kruna

za podršku istraživanju, umetnosti, kulturi i civilnom društvu, uključujući 109 miliona danskih kruna za pomoć u borbi protiv virusa Covid-19.

Mi pravimo pivo za bolje danas i sutra. Uprkos velikoj neposrednoj pretnji po ljudsko zdravlje, ohrabruje me to što je globalna pandemija izoštrila fokus i na dugoročnu održivost planete.

Imamo ambiciozne ciljeve za smanjenje emisije ugljenika i rasipanja vode i nećemo dozvoliti da nas Covid-19 sputa. Na putu smo da ostvarimo ciljeve za 2022. godinu, a od 2015. smanjili smo emisiju ugljenika svojih pivara za 39% i potrošnju vode za 18% za svaki proizvedeni hektolitar piva. Između 2015. i 2019. smanjili smo emisije u lancu od proizvodnje i distribucije do krajnjih kupaca za 7%.

Takođe želimo da potrošači odgovorno uživaju u našim proizvodima i pre dve godine smo ostvarili cilj da sve naše ambalaže sadrže poruke o odgovornoj konzumaciji. Naš sve bogatiji asortiman bezalkoholnog piva

doneo je dvocifreni rast obima prodaje, zahvaljujući tome što sve više ljudi prihvata zdrav i uravnotežen način života usred pandemije.

Uspeh našeg poslovanja zavisi od naših zaposlenih, a njihovo zdravlje i bezbednost su i dalje naš ključni prioritet. Pored podrške koju im pružamo kod izazova pandemije, pojačali smo aktivnosti kojima ustaljujemo bezbedno ponašanje i nastavili da smanjujemo stope povreda na radu za 19%.

Carlsberg je osnovan pre više od 170 godina na temelju jakog osećaja društvene odgovornosti. I ubeđen sam da će usmeravanje razvoja Zajedno ka NULL doprineti tome da Carlsberg nastavi da pravi pivo za bolje danas i sutra dok se svet oporavlja od virusa Covid-19.

UVODNA REČ GENERALNOG DIREKTORA CARLSBERG SRBIJA GRUPE



“Kada pogledamo koliko smo daleko stigli od 2015. godine do sada, to nam daje vetar u leđa da stremimo ka ambicijama održivosti koje smo postavili programom Zajedno ka NULL.

Vladimir Vava
Generalni direktor Carlsberg Srbija Grupe

**ZAJEDNO
KA
NULL**



Tokom 2020. godine situacija sa pandemijom korona virusa stavila je sve nas na test, ali drago mi je da mogu da primetim da nismo izgubili naš pravac. Uslovi u kojima smo radili bili su nesvakidašnji i često su se menjali prilagođavajući se trenutnoj situaciji, a sve u cilju zaštite bezbednosti i zdravlja zaposlenih. Uz odgovorno ponašanje i fleksibilnost kojom stičemo otpornost i snagu, uspevamo da kroz oluju isplovimo sa novim znanjem i iskustvom i dalje se približavajući Carlsbergovim ciljevima održivosti.

Nismo odstupili od svoje kulture i prakse da budemo deo zajednice u kojoj poslujemo. Upravo zato, donirali smo pet miliona dinara Kliničko bolničkim centrima Zvezdara i Zemun, pružili pomoć i podršku lokalnim ustanovama: domu zdravlja i osnovnoj školi u Bačkoj Palanci, sportskim klubovima i kulturno-umetničkom društvu u Čelarevu, gde se nalazi naša pivara, a dodelili smo i stipendije studentima Tehnološkog i Pravnog fakulteta u Novom Sadu.

U kompaniji Carlsberg Srbija konstantno tražimo nove i efikasnije

načine potrošnje energije i smanjenja emisije ugljenika kako bismo ostvarili ciljeve Grupacije po pitanju ugljeničkog otiska u celom lancu, od agrikulture do ambalaže, kao i u samoj pivari. U periodu od 2015. do 2019. godine, ugljenični otisak u celom lancu vrednosti (od proizvodnje sirovina do odlaganja ambalaže nakon konzumacije) smanjili smo za 12%, emisiju ugljenika u pivari u Čelarevu za 23%, potrošnja vode umanjena je za 15%, a povrede na radu za 36%.

Iako je 2020. godina nametnula velika ograničenja, pronašli smo način da pozovemo potrošače da alkohol konzumiraju odgovorno i to pravo sa limenki naša dva najveća pivska brenda i istražili smo kako razmišljaju mladi tražeći najbolji način da utičemo na eliminisanje neodgovorne konzumacije naših proizvoda.

Tokom godine kontinuirano organizujemo obuke za sve kolege koje koriste vozila u obavljanju svojih poslovnih aktivnosti, posebno kolege u komercijalnom sektoru, dok brojnim aktivnostima u pivari u Čelarevu radimo na podizanju svesti o bezbednosti na radnom mestu, kao i tokom sveukupnog boravka u krugu

pivare. Ljudi su naš najvažniji resurs, stoga su zdravlje i bezbednost celog tima Carlsberg Srbije prioritet broj 1 u svakom trenutku.

U našoj kompaniji nastojimo da internom komunikacijom ka zaposlenima negujemo i razvijamo kulturu u kojoj podižemo svest o očuvanju životne sredine kroz naše poslovanje, ali i delovanje pojedinaca van poslovne sredine. Održavajući ovu temu aktuelnom i ostajući u toku sa primerima uspešnih primena različitih rešenja širom Carlsberg sveta, stremimo da svaki član naše zajednice stekne visoku svest o ciljevima programa Zajedno ka NULL, jer smo mi sami najbolji ambasadori ove velike i važne teme 21. veka - održivog poslovanja.

Ostajemo na kursu ka boljem danas i sutra zajedno i nastavljamo da usmeravamo svoje napore da budemo lideri održivog poslovanja.

O POSLOVANJU CARLSBERG GRUPACIJE

Carlsberg Grupacija jedan je od najvećih proizvođača piva na svetu. U 2020. godini proizvela je gotovo 117 miliona hektolitara (hl) kvalitetnog piva i drugih napitaka.

Portfolio sa više od sto potrošačkih brendova Carlsberga uključuje međunarodne prvoklasne brendove kao što su Carlsberg, Grimbergen, 1664 i Tuborg, kao i popularne lokalne brendove. U 2020. godini povećan je obim prodaje kraft i specijalnih piva za 1% i bezalkoholnih

piva za 11%, ali ukupne količine piva koje je Carlsberg Grupacija prodala su opale usled uticaja različitih ograničenja zbog virusa korona.

Više od 40.000 zaposlenih učestvuje u proizvodnji, transportu i prodaji piva. Imamo 88 lokacija u Zapadnoj Evropi, Istočnoj Evropi i Aziji. Proizvodi Carlsberg Grupacije dolaze do potrošača u preko sto zemalja širom sveta putem lokalne prodaje, izvoza i ugovora o licenciranju.

Grupacija donosi vrednost akcionarima i društvu i podržava održivi razvoj putem doprinosa koji pružamo privredama širom sveta (vidi grafikon).

Većinski akcionar Carlsberg Grupacije, fondacija Carlsberg, koristi svoje dividende za brojne društvene ciljeve. Godine 2020. fondacija Carlsberg, udružena sa fondacijama New Carlsberg i Tuborg, donirala je 956 miliona danskih kruna za

podršku naučnom istraživanju, umetnosti, kulturi i civilnom društvu, uključujući više od 109 miliona danskih kruna za pomoć u borbi protiv virusa Covid-19.

Pogledajte Godišnji izveštaj Carlsberg Grupacije za više informacija o njenom poslovanju i finansijama na carlsberggroup.com/reports-downloads.

POSLOVNI MODEL



Nabavka
visoko kvalitetnih
žitarica i drugih sirovina



Pravljenje i flaširanje
piva i napitaka



Distribucija
proizvoda brodovima,
vozovima i kamionima



Prodaja
kafićima, restoranima
i prodavnicama



Reklamiranje
uz naglasak na
odgovornu konzumaciju

**TOGETHER
TOWARDS
ZERO**



**VREDNOST ZA
AKCIONARE**

58,5 milijardi danskih kruna
ostvarenog
prihoda

9,7 milijardi danskih kruna
poslovnog dobitka

3,1 milijarde danskih kruna
dividendi isplaćenih akcionarima

2,9 milijardi danskih kruna
otkup sopstvenih akcija



**VREDNOST ZA
DRUŠTVO**

40.000+
zaposlenih

1,09 miliona
dodatnih poslova otvorenih u našem
lancu snabdevanja, ugostiteljstvu i maloprodaji

38 milijardi danskih kruna
ukupno uplaćenog poreza

85 milijardi danskih kruna
ukupno generisana
ekonomska vrednost

O POSLOVANJU KOMPANIJE CARLSBERG SRBIJA



CARLSBERG U SRBIJI POSLUJE OD 2003. GODINE, KADA JE CARLSBERG GRUPACIJA POSTALA VEĆINSKI VLASNIK PIVARE U ČELAREVU

Pivaru u Čelarevu, naselju u opštini Bačka Palanka sa oko 5000 stanovnika, osnovao je Lazar Dunderski davne 1892. godine. Danas pivara nosi naziv Carlsberg Srbija, a u Čelarevskoj fabrici se proizvodi 19 brendova od kojih su na tržištu Srbije prisutni: LAV i LAV Premium, Twist, Carlsberg, Tuborg Green, Somersby, Kronenbourg 1664 Blanc, Holsten, Carsko, Merak, Moravsko i Zrenjaninsko pivo. Pored brendova koji se proizvode u pivari u Čelarevu, u portfoliju kompanije namenjenom tržištu Srbije nalaze se i drugi svetski poznati brendovi: Erdinger, Guinness, Budweiser Budvar, San Miguel, Grimbergen. U 2011. godini, Carlsberg Srbija je domaćem tržištu predstavila novu kategoriju pića- sajder, a sa svojim brendom Somersby i danas je lider u ovoj kategoriji.

Pivom koje se proizvodi u našoj pivari snabdevamo Carlsberg kompanije u Bosni i Hercegovini, Bugarskoj, Hrvatskoj, Mađarskoj, Crnoj Gori, Grčkoj, Slovačkoj, Poljskoj, Švedskoj, Vijetnamu i Kini. Pored toga, svoje

proizvode plasiramo i na brojna tržišta širom Evrope, Amerike, Azije, pa čak i Australije.

Kompanija Carlsberg Srbija tokom 2020. godine imala je oko 550 zaposlenih od kojih je najveći broj sa radnim mestom u Čelarevu. Prodajni tim pokriva celu teritoriju Srbije, sa distributivnim centrima u Čelarevu, Beogradu i Kraljevu, dok je oko 40 zaposlenih smešteno u kancelariji u Beogradu.

U 2008. godini u krugu pivare otvoren je Muzej piva posvećen Lazaru Dunderskom, po ugledu na muzej koji postoji u centrali Carlsberga u Kopenhagenu. Ovaj jedinstveni muzej sa preko 450 eksponata prvi je ovakav muzej u regionu. Muzej piva u Čelarevu godišnje primi oko 1500 posetilaca, a prošle godine, usled vanredne situacije, otvoren je virtuelni prostor za bezbedan obilazak. Na sajtu galerijeimuzej.rs za manje od godinu dana virtuelni Muzej piva imao je oko 70 000 posetilaca.

Od samog dolaska u Srbiju kompanija ulaže napor u to da bude dobar stanovnik zajednice, konstantnim investiranjem u pogone u fabrici, u smanjenje uticaja na životnu sredinu, ali i dobiti i napredak društva u kome posluje, u njegovu kulturu, sport i obrazovanje.

U cilju zdravog razvoja omladine u Čelarevu, godinama unazad kompanija podržava lokalne sportske klubove i kulturne i obrazovne institucije. U nastojanju razvijanja i podizanja svesti o značaju očuvanja životne sredine kod zaposlenih organizuju se volonterske akcije poput sadenja drveća, čišćenja specijalnih rezervata prirode - Obedske bare, Deliblatske peščare, priobalja Dunava, kao i staništa ugroženih životinjskih vrsta Srbije. Tradicija deljenja znanja i ulaganja u nauku, kulturu i društvo koju su započeli J.K. Jakobsen, osnivač kompanije Carlsberg i Lazar Dunderski, osnivač pivare u Čelarevu, nastavlja da živi kroz poslovanje kompanije sa svrhom: "Pravimo pivo za bolje danas i sutra."

PODRŠKA LJUDIMA TOKOM KRIZE COVID-19

Pandemija Covid-19 je uticala na život i rad širom sveta, sa dalekosežnim posledicama po zdravlje i ekonomiju. Tokom ovih izazovnih vremena bez presedana, dali smo prioritet zdravlju i dobrobiti svojih zaposlenih i pojačali aktivnosti da pružimo podršku kupcima i zajednicama.

POMOĆ ZAJEDNICAMA ŠIROM SVETA

Širom sveta, Carlsberg kompanije transformisale su svoje proizvodne linije u svrhu proizvodnje alkohola za dezinfekciona sredstva. Donirale su opremu i bezalkoholna pića i tako podržale zdravstvene radnike i sprovodile su kampanje za podršku teško pogođenom ugostiteljskom sektoru. (Pogledajte mapu za lokalne primere.)

Grupacija je dala korporativne doprinose i Carlsberg timovi širom sveta su prikupljali sredstva za lokalne organizacije. Pored toga, fondacija Carlsberg – udružena sa fondacijama New Carlsberg i Tuborg – donirala je 109 miliona danskih kruna tokom krize za podršku istraživanju, umetnosti, kulturi i civilnom društvu.

PODRŠKA U SRBIJI

Zdravlje i bezbednost zaposlenih, kao i svih saradnika koji učestvuju u procesu plasiranja proizvoda na tržište prioritet su poslovanja kompanije Carlsberg Srbija od samog početka pandemije Covid-19 tokom celog njenog trajanja. Briga o zdravlju i bezbednosti podrazumeva strogo pridržavanje propisanih mera države i Carlsberg Grupacije i konstantno prilagođavanje organizacije novonastalim uslovima, tako da se poslovni procesi odvijaju nesmetano, a u potpuno bezbednom okruženju. Pored brige o svojim zaposlenima, kompanija je nastavila da brine o zajednici kroz identifikovanje njenih potreba i pružanjem podrške. Kompanija Carlsberg Srbija donirala je pet miliona dinara nekim od vodećih zdravstvenih institucija u Srbiji kako bi pomogla suzbijanje epidemije izazvane virusom Covid-19. Novčana sredstva u vrednosti od po 2,5 miliona dinara donirana su Kliničko bolničkim centrima Zvezdara i Zemun i utrošena za nabavku neophodne medicinske opreme u periodu razvoja pandemije. U cilju jačanja zdravstvenih kapaciteta na lokalnom nivou, kompanija Carlsberg Srbija je donirala maske i dezinfekciona sredstva Domu zdravlja u Bačkoj Palanci, na čijoj teritoriji je smeštena pivara Čelarevo. I pored vanrednih okolnosti za poslovanje, kompanija je tokom 2020. godine podržala rad lokalnih sportskih organizacija i obrazovnih institucija na teritoriji Čelareva i Novog Sada.

PRIMERI IZ SVETA

✚ ZDRAVSTVENA PODRŠKA

Poljska: Donirano 300.000 zlotu (490.900 danskih kruna) za tri bolnice.

Kazakhstan: Isporučeni bezalkoholni napici, paketi hrane i medicinska oprema za 2.000 ljudi

Ukrajina: Poklonjeno 8.000 zaštitnih odela i 3.000 boca bezalkoholnog napitka Kvas Taras zdravstvenim radnicima i ugroženim licima.

Kambodža: Nabavljeno 40.000 kartona vode i sokova medicinskim radnicima i ugroženim porodicama.

Kina: Donirano pet miliona juana (4,7 miliona danskih kruna) za borbu protiv pandemije.

💧 PROIZVODNJA SREDSTVA ZA DEZINFEKCIJU

Hrvatska: Proizvedeno 4.000 litara sredstva za dezinfekciju ruku za zaposlene i lokalne zajednice.

Švajcarska: 336.000 litara visokoprocenatnog alkohola - koji je nusproizvod naših bezalkoholnih piva - pomoglo je proizvođačima sredstava za dezinfekciju da zadovoljne povećanu potražnju.

Danska: Proizvedeno skoro 16 miliona litara alkoholne baze za sredstva za dezinfekciju ruku bez zarade.



💧 PODRŠKA ZA ZAJEDNICU

Grčka: Obuhvaćeno preko dva miliona ljudi u okviru kampanje Zajedno kod kuće, koja je ohrabrala ljude da budu izolovani ali ne i otuđeni.

Italija: Donirano 2.000 paketa hrane za 10.000 ugroženih lica.

Malezija: Donirano 1,5 miliona ringita (2,3 miliona danskih kruna) za bezbedno otvaranje 1,400 škola za preko milion dece.

Rusija: Nabavljeno 100.000 litara bezalkoholnih napitaka i 500.000 primeraka zaštitne opreme za medicinsko osoblje, staračke domove i dobrovoljce.

🍷 PODRŠKA ZA UGOSTITELJSTVO

UK: Pružena pomoć barovima i restoranima u poslovanju putem platforme Love My Local u vezi sa prijavljivanjem, usluživanjem stolova, naplate i dostave.

Singapur: Pomoć od 120.000 singapurskih dolara (554.500 danskih kruna) u subvencijama i promocijama za oporavak poslovanja kafića.

Danska: Inicijativa Adopt a Keg (srp. Usvoji burence) podržala je ugostiteljski sektor ponudom jednog besplatnog piva u baru posle karantina za svakog ko kupi naše pivo u prodavnici.

ZAJEDNO KA NULI

Naša ambicija je da ostvarimo NULA ugljeničnog otiska, NULA rasipanja vode, NULA neodgovorne konzumacije i kulturu NULA povreda na radu. Dobro napredujemo u ostvarenju ambicije kroz partnerstva ka NULI.

U OVOM DELU

NULA ugljeničnog otiska.....	10
NULA rasipanja vode.....	16
NULA neodgovorne konzumacije.....	19
kultura NULA povreda na radu	21



GRADIMO ODRŽIVO POSLOVANJE

Pogledajte video Carlsberg Grupacije (klikom iznad ili posetom sajta www.carlsberggroup.com) kako biste saznali kako nam program Zajedno ka NULI pomaže da proizvodimo pivo održivije, da potrošači odgovorno uživaju u njemu i da čuvamo zaposlene.

ZAJEDNO KA NULLI

U KOMPANIJI CARLSBERG PRAVIMO PIVO ZA BOLJE DANAS I SUTRA. TO JE NAŠA SVRHA.

Kompanija Carlsberg pravi pivo već preko 170 godina. Odgovorno i održivo poslovanje će nam pomoći da ostanemo na putu da ostvarimo svoju strategiju SAIL'22, donesemo vrednost

akcionarima i društvu i nastavimo da pravimo pivo još dugo vremena. Pogledajte Godišnji izveštaj Carlsberg Grupacije za više informacija o strategiji SAIL'22. Program Zajedno ka NULLI pomaže nam da umanjimo dugoročne rizike i pojačamo otpornost kompanije rešavanjem globalnih izazova kao

što su klimatske promene, nestašica vode i pitanja javnog zdravlja. Takođe nam omogućava da iskoristimo prilike zadovoljavanjem rastuće potražnje potrošača za održivijim proizvodima i zdravijim izborima. Program definiše ciljeve za podsticanje aktivnosti u četiri prioritete oblasti: NULA ugljeničnog

otiska, NULA rasipanja vode, NULA neodgovorne konzumacije i kultura NULA povreda na radu. Identifikovane kroz proces procene materijalnosti*, to su oblasti u kojima možemo da imamo najveći uticaj na održivi razvoj putem poslovanja i partnerstava. Carlsberg Grupacija usaglasila je svoje ambicije i ciljeve sa UN ciljevima

održivog razvoja (COR) tamo gde može da ostvari najveći uticaj. Saradujemo sa dobavljačima, nevladinim organizacijama i drugima u svojoj industriji kako bismo napredovali Zajedno ka NULLI. Naša dosledna posvećenost odgovornom poslovanju podupire napredak u sve četiri prioritete oblasti.

PIVO ZA BOLJE DANAS I SUTRA

Svrha

Prioriteti SAIL '22



JAČANJE OSNOVE



POZICIJA ZA RAST



STVARANJE POBEDNIČKE KULTURE



KREIRANJE VREDNOSTI ZA AKCIONARE

Strategija održivosti

ZAJEDNO KA NULLI

Prioriteti održivosti

	NULA UGLJENIČNOG OTISKA	NULA RASIPANJA VODE	NULA NEODGOVORNE KONZUMACIJE	NULA POVREDA NA RADU
Ciljevi za 2030.	NULA ugljeničnih emisija u našim pivarama	50% smanjenja potrošnje vode u našim pivarama	100% naših tržišta beleži poboljšanje u odgovornoj konzumaciji svake godine	NULA povreda na radu s izgubljenim vremenom
Ciljevi za 2020.	50% smanjenja ugljeničnih emisija u našim pivarama 100% električne energije iz obnovljivih izvora u našim pivarama NULA uglja u našim pivarama	25% smanjenja potrošnje vode u našim pivarama Ispitati smanjenja do ispod 2,0 hl/hl u svim visoko rizičnim pivarama Partnerstva za zaštitu zajedničkih vodenih resursa u visoko rizičnim oblastima	100% dostupnost bezalkoholnog piva 100% prisustvo poruka o odgovornoj konzumaciji na ambalažama i u brend aktivacijama 100% naših tržišta održava partnerstva za odgovornu konzumaciju	Smanjenje stope povreda na radu svake godine
Napredak Carlsberg Grupacije u 2020.	39% smanjenja od 2015.	18% smanjenja od 2015.	11% rast u segmentu bezalkoholnih napitaka u 2020.	116 odsustvovanja usled povreda na radu tokom 2020.
Napredak Carlsberg Srbije u 2020.	23% smanjenja od 2015.	15% smanjenja od 2015.	Od 2020. bogatiji za domaći radler sa 0% alkohola, Twist Višnja, pored Erdinger Alkoholfrei piva	7 povreda na radu, uključujući eksterne saradnike u 2020.
	7% smanjenja 2015-2019.	Završena procena rizika, započeto partnerstvo	Doseg od 22,5 miliona ljudi kroz globalnu kampanju o odgovornoj konzumaciji	63% smanjenja od 2015.
	12% smanjenja od 2015-2019.	3.38hl vode po hl proizvedenog piva u 2020.	3,5 miliona kontakata kroz kampanju odgovorne konzumacije u 2020.	36% smanjenja u odnosu na 2019.

* Proces procene materijalnosti odnosi se na procenu uticaja poslovanja na ekonomiju, ekologiju i društvo (za detaljnije objašnjenje pogledati Carlsberg Sustainability Report 2020, strana 57, dostupan na sajtu www.carlsberggroup.com)

NULA UGLJENIČNOG OTISKA

Svet se suočava sa vanrednom klimatskom situacijom koja ugrožava ljude, životnu sredinu i naše poslovanje.

Vlade, kompanije i pojedinci moraju odmah preduzeti korake kako bi sprečili najgore posledice klimatskih promena. Carlsberg Grupacija odlučna je da da svoj doprinos smanjivanjem ugljeničnog otiska u svom poslovanju i lancu vrednosti.

Njeni ambiciozni ciljevi – odobreni inicijativom Science Based Targets 2017. godine – u skladu su sa poslednjim naučnim klimatskim istraživanjima koja upućuju na ograničavanje globalnog zagrevanja na 1,5°C. Godine 2020. Carlsberg Grupacija pridružila se drugim vodećim kompanijama u pozivanju vlada da obezbede da njihove aktivnosti u okviru oporavka od korone budu usaglašene sa ciljem od 1,5°C iz Pariskog sporazuma i pozivajući EU lidere da prihvate cilj smanjenja emisije ugljenika od 55% do 2030. godine.

CILJEVI CARLSBERG GRUPACIJE ZA 2030.

NULA
EMISIJE UGLJENIKA U NAŠIM PIVARAMA

30%
SMANJENJE UGLJENIČNOG OTISKA U LANCU OD PROIZVODNJE DO KONZUMACIJE

CILJEVI CARLSBERG GRUPACIJE ZA 2022.

50%
SMANJENJE EMISIJE UGLJENIKA U NAŠIM PIVARAMA

100%
ELEKTRIČNE ENERGIJE IZ OBNOVLJIVIH IZVORA U NAŠIM PIVARAMA

Uveliko napredujemo po pitanju svojih ciljeva za 2022. godinu da se prebacimo na 100% obnovljivu električnu energiju, eliminišemo upotrebu uglja i prepolovimo emisiju ugljenika u pivarama u sklopu napredovanja ka proizvodnji piva sa NULA ugljenika do 2030. godine. Eliminisanje emisija iz pivara će nam pomoći da smanjimo otisak u celom lancu - od agrikulture do ambalaže - za 30% do 2030. godine (u odnosu na emisije iz 2015. godine).

CARLSBERG SRBIJA

U cilju unapređenja održivosti poslovanja i kontrole uticaja na životnu sredinu, kompanija Carlsberg Srbija instalirala je 2018. prvu, "state of the art" parnu kotlarnicu na biomasu u Carlsberg Grupaciji. Ovaj sistem koristi drvenu sečku, koja vodi poreklo iz dva izvora: otpadne palete iz kruga fabrike i kupljena drvena sečka. Kotlarnica je proizvodnog kapaciteta pare 1 t/h. Pored toga, Carlsberg Srbija deo energije dobija i preko kotla na biogas.

15%
SMANJENJE UGLJENIČNOG OTISKA U LANCU OD PROIZVODNJE DO KONZUMACIJE

NULA
UGLJA U NAŠIM PIVARAMA

100%
HLAĐENJE SA MALIM UTICAJEM NA KLIMU

U 2021. godini, najveći deo smanjenja emisije CO₂ odnosi se na smanjenje potrošnje električne energije u pivari. Pre svega se misli na kompresorsko odeljenje, gde se promenom regulacije očekuje smanjenje ukupne potrošnje električne energije. U samoj proizvodnji je optimizovan HVAC sistem, a ugrađena je i LED rasveta u svim pogonima i logističkim magacinima, jer 6% emisije CO₂ na globalnom nivou dolazi od rasvete. Sve ovo treba da donese smanjenje potrošnje po hl napunjenog piva za 13% do kraja 2021. godine u poređenju sa 2018-om.



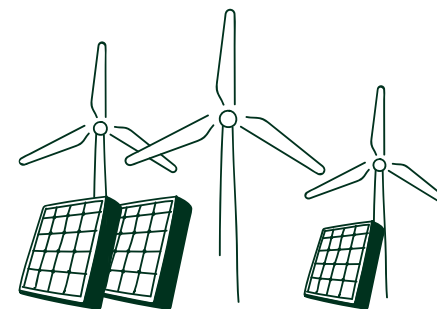
-23%

manje ugljeničnih emisija po hl proizvedenog piva u pivari od 2015.



100%

obnovljive električne energije u našoj pivari



EKOHY sertifikat o 100% obnovljive električne energije



-12%

smanjenje ugljenikog otiska u celom lancu od agrikulture do ambalaže, po hl od 2015. do 2019.



NULA UGLJENIČNOG OTISKA NA DELU

STANICA ZA PREČIŠĆAVANJE CO₂

U cilju povećanja rekuperacije kompletne količine sirovog CO₂, promovisanja zaštite životne sredine, kao i odgovornog poslovanja, pivara u Čelarevu pustila je 2014. godine u rad Stanicu za prečišćavanje CO₂, kapaciteta 1000 kg/h. Stanica služi za

prikupljanje sirovog CO₂, koji nastaje u procesu fermentacije, nakon čega se prerađuje i ponovo upotrebljava u procesima punjenja piva. Na ovaj način dobija se CO₂ veoma visoke čistoće (99,995%), koji je neophodan u procesu proizvodnje piva.

Prednost ove stanice u odnosu na konvencionalnu, jeste činjenica da je ovo zapravo "free water system", što znači da nema potrošnje vode, kao i toplotne energije, a potrošnja električne energije je maksimalno optimizovana, čime se doprinosi

očuvanju prirodnih resursa. Ovakav tip CO₂ stanice prvi je u jugoistočnoj Evropi, a treći u celoj Carlsberg Grupaciji (prva je bila izgrađena u Fredericiji u Danskoj, a druga u Sinebrihofu u Finskoj).

U stanici je u 2020. godini prečišćeno

3.985,6

tona CO₂



NULA UGLJENIČNOG OTISKA NA DELU

KOTAO NA BIOMASU

Biomasa je organska materija životinjskog ili biljnog porekla koja se pomoću različitih procesa pretvara u upotrebljivu energiju. Energija biljnog porekla predstavlja hemijsku energiju, dobijenu procesom fotosinteze iz svetlosne energije. U toku fotosinteze biljke koriste ugljen-dioksid iz vazduha i vode u cilju stvaranja ugljenih hidrata, koji predstavljaju osnovne gradivne elemente biomase. Na ovaj način se

svetlosna odnosno sunčeva energija akumulira u hemijskim vezama strukturnih komponenti biomase. Prilikom sagorevanja, ugljenik se oslobađa u atmosferu u vidu ugljen-dioksida (CO₂). Biomasa spada u obnovljive izvore energije i kao takva se smatra za CO₂ neutralnu. Pri sagorevanju biomase emituje se tačno onoliko ugljen-dioksida koliko biljka veže procesom fotosinteze u toku rasta,

pa je u tom smislu koeficijent emisije ugljen-dioksida biomase jednak nuli. U zavisnosti od vrste, vlažnosti i granulacije biomase razlikuju se tehnologije njene pripreme i sagorevanja – odnosno tipova (konstrukcija) ložišta kotlova u kojima se vrši sagorevanje. Za sagorevanje se, uglavnom koriste klasične tehnologije sagorevanja na rešetci. Proizvodnja toplotne energije iz

biomase ima niz specifičnosti, koje moraju da se uzmu u obzir prilikom projektovanja termoenergetskih sistema, izbora opreme i eksploatacije. Mogućnost da se otpadne palete iz kruga fabrike spaljuju, od ogromnog je značaja kako sa aspekta zaštite životne sredine, tako i sa ekonomskog. Takođe, otpadne palete sadrže mnogo nižu vrednost vlage u odnosu na kupovnu drvenu sečku, što ih

čini mnogo efikasnijim prilikom spaljivanja – količina proizvedene pare se njihovim sagorevanjem povisi za čak 35%! Ukoliko se uzme u obzir i činjenica da se otpadne palete ne odlažu na deponije nego spaljuju uz minimalne emisije koje su čak i ispod zakonom propisanih graničnih vrednosti, uviđa se ogromna prednost upravo ovog načina rada.

“Veoma je važno da konstantno radimo na traženju novih izvora obnovljive energije koji nam omogućavaju da pivara u Čelarevu bude energetska efikasnija, a i da se emisija ugljen-dioksida smanjuje iz godine u godinu. Kotao na biomasu dobar je primer kako se organske materije mogu pretvoriti u upotrebljivu energiju.”

Dragana Škrbić, SC direktor Carlsberg Srbija



EMISIJA UGLJENIKA U PIVARAMA U CARLSBERG GRUPACIJI I CARLSBERG SRBIJI

Globalna politika zaštite životne sredine Carlsberg Grupacije usmerena je ka NULI emisije ugljenika iz naših pivara.

Ona potvrđuje našu posvećenost primeni ekoloških standarda sa posebnim fokusom na energiju, vodu, otpad i pakovanje. Carlsberg Grupacija rukovodi sa 86 pivara i dve sladare, kao delovima svog integrisanog lanca snabdevanja, koristeći najbolju praksu sistema upravljanja životnom sredinom uz kontinuirano usavršavanje. Ovi sistemi su sertifikovani za ISO 14001: 2015

standardom u 79 Carlsberg pivara, dok je sistem upravljanja energijom sertifikovan na 19 lokacija ISO 50001 standardom.

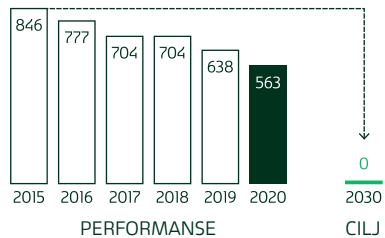
Podatke o životnoj sredini Grupacija prikuplja u svim svojim pivarama i sladarama, kako bi pratila napredak. U 2020. godini emisija ugljenika iznosila je 563.000 tona.

Carlsberg Grupacija prelazi na 100% obnovljive izvore električne energije, eliminišući upotrebu uglja, uz primenu najboljih praksi i naprednih tehnologija u proizvodnim procesima.

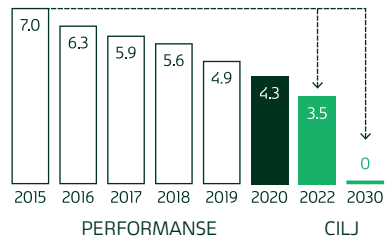


CARLSBERG GRUPACIJA

EMISIJA U PIVARAMA I SLADARAMA: APSOLUTNI OPSEG 1&2*
(u hiljadama tona CO₂, isključujući logistiku)**

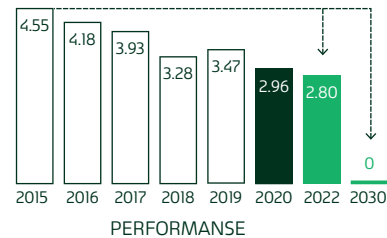


EMISIJA U PIVARAMA: RELATIVNI OPSEG 1&2*
(kg CO₂/hl, isključujući logistiku)**

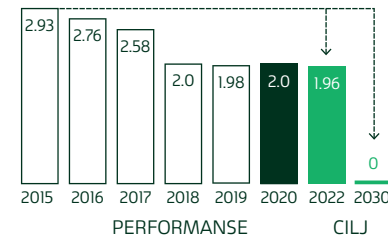


CARLSBERG SRBIJA

EMISIJA U PIVARI: APSOLUTNI OPSEG 1&2*
(u hiljadama tona CO₂, isključujući logistiku)**



EMISIJA U PIVARI: RELATIVNI OPSEG 1&2*
(kg CO₂/hl)



* Opseg 1 uključuje direktne emisije koje proizilaze iz aktivnosti Pivara, odnosno emisije koje su otpuštene direktno u atmosferu, dok opseg 2t uključuje indirektno emisije otpuštene konzumacijom električne energije, toplote, pare, hlađenja i slično. ** Podaci za 2020. godinu u okviru PwC kontrole kvaliteta. Podaci za 2015–2019. kontrolisani prethodnih godina (videti prethodne izveštaje o održivosti Carlsberg Grupacije).

ŠTA ZA CARLSBERG GRUPACIJU ZNAČI NULA UGLJENIČNOG OTISKA?

Emisije iz pivara: Cilj Carlsberg Grupacije je da eliminiše emisiju ugljenika na svojim 88 lokacija – uključujući pivare i postrojenja za sladovanje – do 2030. godine. Kako bi ubrzala korak ka ovom apsolutnom cilju i usput unapredila efikasnost proizvodnje, Grupacija planira da prepolovi emisije po hektolitru (hl) proizvodnje u svojim 86 pivara – uključujući postrojenja za pivo, bezalkoholne napitke i vodu, ali ne i ona za pravljenje slada – između 2015. i 2022.

Oba cilja uključuju emisije iz agrikulture i pivara (direktno i one koje dolaze iz kupljene struje, pare, grejanja, hlađenja) i isključuju kompanijsku logistiku i distribuciju, koje su obuhvaćene ciljem u vezi sa lancem od proizvodnje i distribucije do krajnjih kupaca.

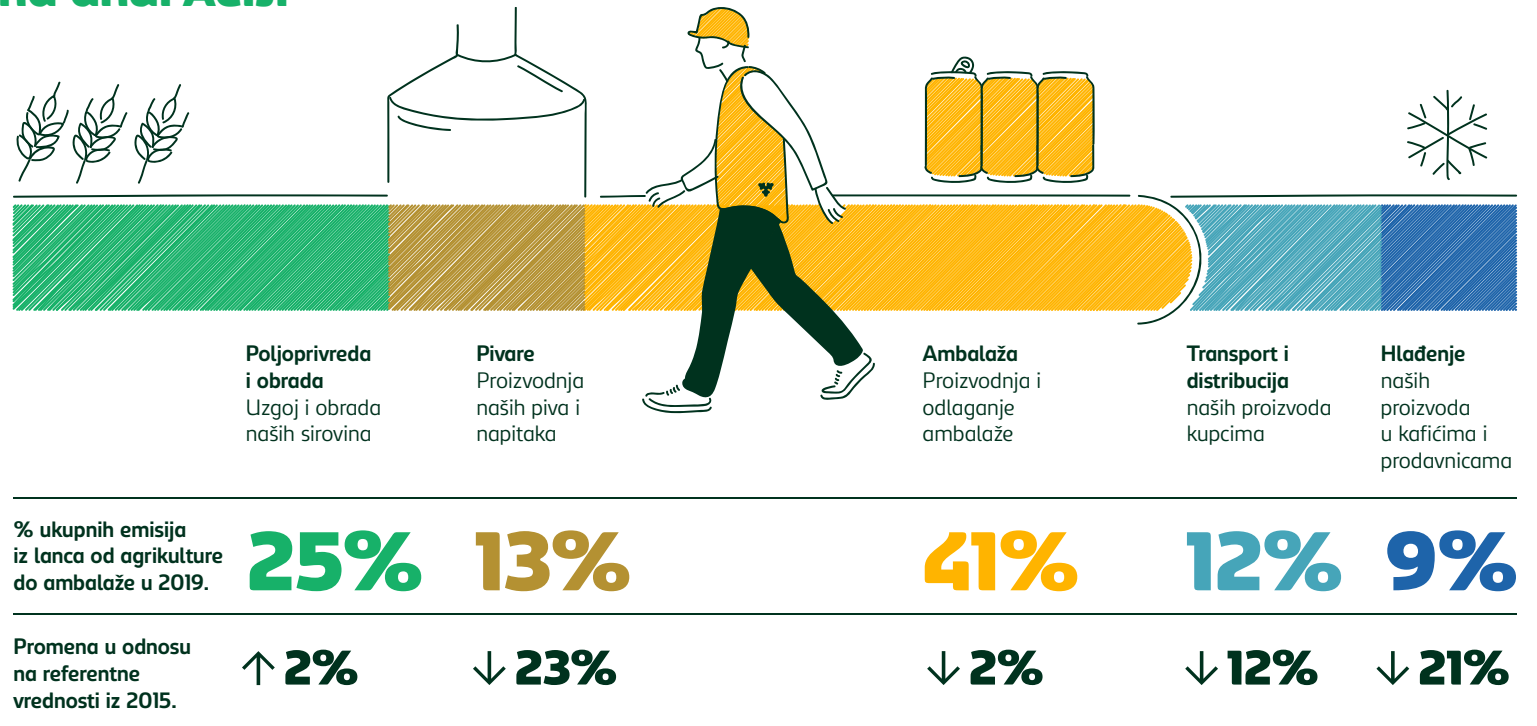
Emisije od agrikulture do ambalaže: Carlsberg planira da smanji emisije lanca vrednosti (od agrikulture do ambalaže) po hl proizvedenog piva za 15% do 2022. i za 30% do 2030. u odnosu na referentna merenja iz 2015. godine. Pomenuta smanjenja obuhvataju emisije iz agrikulture, pivara (indirektno i direktno), iz sirovina za uzgoj i pravljenje slada; proizvodnje, pakovanja, distribucije i hlađenja naših proizvoda; i postupanja sa ambalažnim otpadom nakon upotrebe.

NAPREDAK U LANCU VREDNOSTI OD AGRİKULTURE DO AMBALAŽE U CARLSBERG GRUPACIJI

Grafički prikaz ilustruje napredak Carlsberg Grupacije tokom svake faze putovanja od agrیکulture do ambalaže. On pokazuje da je značajno smanjen ugljenik iz procesa priprema i hlađenja, kao i da je napravljen određeni napredak u pakovanju i transportu. Međutim, emisije generisane iz poljoprivrede, koje najmanje kontrolišemo, imaju neznatan rast.

Metodologije za lanac vrednosti se i dalje razvijaju i u najnovijoj analizi Carlsberg Grupacije ažurirana je njena polazna linija iz 2015. godine, kako bi prikazali poboljšanu metodologiju, veću dostupnost primarnih podataka i dodatna sektorska uputstva za proračune i faktore emisije, a to su Pravila otiska kategorije proizvoda u životnoj sredini (PEFCR) i Okrugli sto industrije pića za zaštitu životne sredine (BIER). Ovo je rezultiralo povećanjem od 12% u odnosu na 2015. godinu.

EMISIJE U TOKU ŽIVOTNOG CIKLUSA NAŠIH PROIZVODA



Emisija u toku životnog ciklusa proizvoda u Carlsberg Grupaciji

NAUKA IZA IZRAČUNAVANJA UGLJENIKA U CARLSBERG GRUPACIJI

Carlsberg Grupacija sprovodi sveobuhvatnu analizu globalnog ugljeničnog otiska od agrیکulture do ambalaže na svakih nekoliko godina, pri čemu primenjuje egzaktnе procese koji joj omogućavaju da identifikuje i sprovodi aktivnosti smanjivanja prilagođene svakom tržištu ponaosob.

Carlsberg Grupacija pridržava se rigoroznog protokola za emisije gasova sa efektom staklene bašte opsega 1, 2 i 3 i Sektorskih smernica za emisiju gasova sa efektom staklene bašte u industriji napitaka (verzija 4.1), koje je objavio Okrugli sto industrije napitaka za zaštitu životne sredine (engl. skr. BIER).

Detaljni podaci dobavljača omogućavaju kompaniji da prati emisije po tržištima sve do nivoa grupe proizvoda. Kompanija sveukupno

prikuplja primarne podatke za više od 60% svoje potrošnje, što obuhvata njen široko rasprostranjeni lanac vrednosti od sirovina do prodajnog mesta.

Carlsberg Grupacija je rano usvojila smernice o uticaju proizvoda na životnu sredinu koje je objavila Evropska komisija za merenje ekološkog otiska proizvoda. Ona primenjuje relevantne delove ovih pravila za proizvode za pivo kako bi merila svoj korporativni otisak lanca vrednosti.

Sedamdeset i pet procenata emisija Grupacije opsega 3 obuhvaćeno je ciljem smanjenja emisije ugljenika od proizvodnje do konzumacije do 2030. godine – što prevazilazi 67% koliko precizira inicijativa Science Based Targets. Usvajanje globalno priznatih standarda dobre prakse kompaniji uliva poverenje u to da prikuplja naučno zasnovane informacije koje oblikuju njen rad na smanjivanju ugljeničnog otiska i ublažavanju klimatski relevantnih rizika za njeno poslovanje.

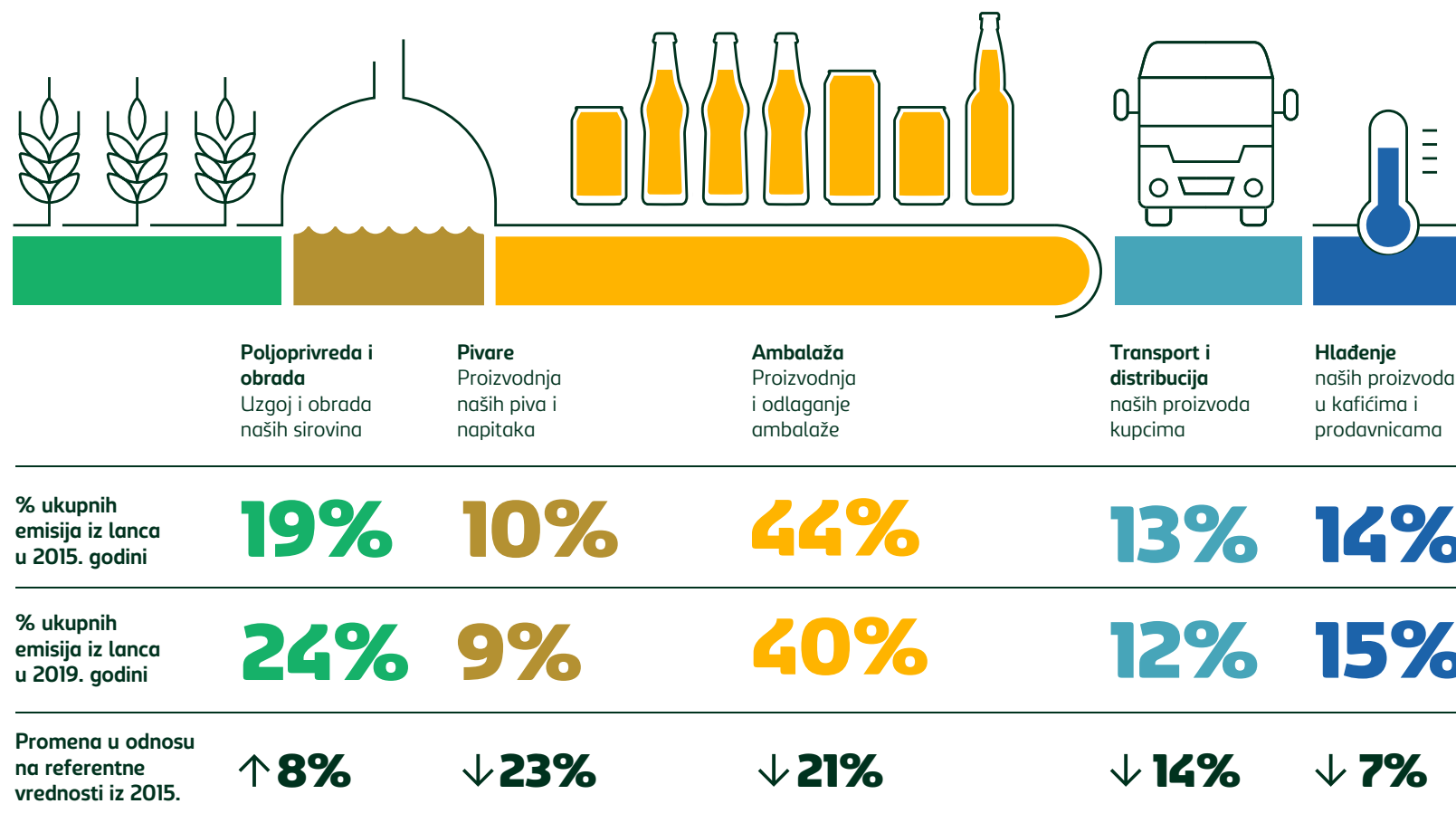
NAPREDAK U LANCU VREDNOSTI OD AGRIKULTURE DO AMBALAŽE U KOMPANIJI CARLSBERG SRBIJA



Carlsberg Srbija svoje aktivnosti u celom poslovanju razvija u skladu sa globalnom politikom zaštite životne sredine Carlsberg Grupacije, a samim tim i u cilju smanjenja ugljeničnog otiska u celom lancu vrednosti, od uzgajanja sirovina do odlaganja ambalaže.

Grafički prikaz ilustruje napredak kompanije Carlsberg Srbija tokom svake faze putovanja proizvoda od agrikulture do ambalaže. On pokazuje da smo najveće smanjenje emisije ugljenika postigli u procesu proizvodnje i pakovanja naših proizvoda od 2015. godine do 2019. i to za 23% i 21%. U procesu transporta i distribucije napredovali smo za 14%, dok je u procesu hlađenja postignuto 7% smanjenja emisije ugljenika. Emisije u procesima uzgoja i obrade naših sirovina, kao i na nivou Carlsberg Grupacije i u našoj kompaniji su porasle i to za 8%. Posmatrajući ceo lanac putovanja naših proizvoda - od agrikulture do odlaganja ambalaže - za period od 5 godina, u kompaniji Carlsberg Srbija postignuto je smanjenje emisije ugljenika od 12%.

EMISIJA U TOKU ŽIVOTNOG CIKLUSA PROIZVODA U KOMPANIJI CARLSBERG SRBIJA





Nestašica vode direktno utiče na zajednice i poslovanje Carlsberg Grupacije.

Brojni delovi sveta suočavaju se sa sve većim izazovima nedostatka vode zbog toga što efekti klimatskih promena uzrokuju sušu i menjaju obrasce padavina. Već 2025. godine može da se desi da se dve trećine ljudi u svetu suoči sa nestašicama vode. A do 2050. gotovo polovina globalnog BDP bi mogla da potiče iz oblasti u kojima je prisutan visok rizik po pitanju vode.¹

Voda je osnovni sastojak naših proizvoda, a ostalim ključnim sastojcima – kao što su ječam i hmelj – potrebna je za uzgoj. Jednostavno rečeno, bez vode nema ni piva. Budući da je 17 pivara Carlsberg Grupacije na visoko rizičnim

lokacijama po pitanju vode, usmerenost na pomeranje granica efikasnosti i tehnologije istovremeno predstavlja i poslovni i ekološki prioritet.

Industrije poput naše igraju veliku ulogu u očuvanju zaliha vode gde god da poslujemo. Iz tog razloga Carlsberg Grupacija postavila je ambiciozne globalne ciljeve za NULA rasipanja voda.

CARLSBERG SRBIJA

Od 2015. godine, u Carlsberg Srbiji je za 15% poboljšana efikasnost upotrebe vode realizacijom brojnih inicijativa u okviru svih odeljenja. Kroz povećanje efikasnosti, optimizaciju opreme i procesa, kao i ponovnu upotrebu vode u tehničke svrhe, Carlsberg Srbija je korak bliže ispunjenju svojih i globalnih ciljeva.

CILJEVI CARLSBERG GRUPACIJE ZA 2030.

50%

SMANJENJE POTROŠNJE VODE U NAŠIM PIVARAMA

PARTNERSTVA ZA ZAŠTITU ZAJEDNIČKIH VODNIH RESURSA U VISOKO RIZIČNIM OBLASTIMA

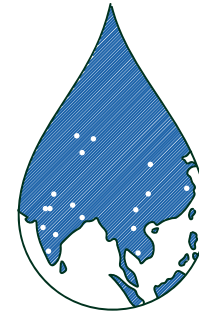
CILJEVI CARLSBERG GRUPACIJE ZA 2022.

25%

SMANJENJE POTROŠNJE VODE U NAŠIM PIVARAMA

ISPITATI SMANJENJE DO ISPOD 2,0 HL U SVIM VISOKO RIZIČNIM PIVARAMA

PARTNERSTVA ZA ZAŠTITU ZAJEDNIČKIH VODNIH RESURSA U VISOKO RIZIČNIM OBLASTIMA



99%

ulaznih materija prečistimo sistemom za prečišćavanje voda

15%

poboljšanja u efikasnoj upotrebi vode u našoj pivari



NULA rasipanja vode u Carlsberg Srbiji - ilustrativni prikaz

CARLSBERG Srbija

U toku 2020. godine, u sklopu pivare, u rad je puštena nova fabrika za hemijsku pripremu vode kapaciteta 160m³/h. Uz obezbeđivanje vode najvišeg kvaliteta, rad opreme je maksimalno optimizovan kako bi se sprečila nepotrebna rasipanja vode.



¹ Izvor: Svetska fondacija za prirodu, oktobar 2020



ČUVAMO VODNE TOKOVE U NAŠOJ ŽIVOTNOJ SREDINI POMOĆU POSTROJENJA ZA PREČIŠĆAVANJE OTPADNIH VODA



Jedan od načina da doprinese optimalnoj upotrebi i štednji prirodnih resursa, Carlsberg Srbija sprovodi i kroz instalirano postrojenje za prečišćavanje otpadne vode koje je zvanično pušteno u rad 2010. godine. Reč je o investiciji vrednoj 5 miliona evra.

Ovo postrojenje predstavlja vrlo moderno automatizovano odeljenje sa tercijarnom preradom otpadnih voda, što znači da se ulazne otpadne vode prečišćavaju: mehanički – uklanjanjem fizičkih nečistoća, mikrobiološki – u metanskom i aerobnim tankovima i taloženjem – delovanjem hemijskih agenasa, koje vezuju hemijske nečistoće kao što je fosfor.

Ovakav način prečišćavanja ima za rezultat izuzetnu efikasnost i to do 99% u odnosu na ulazne zagađujuće materije, koje je analiziranjem vode kompaniji potvrdio i Institut za javno zdravlje u Novom Sadu. Pogon za preradu otpadnih voda u Čelarevu je specifičan upravo po tome što pokriva sve aspekte zagađenja i oslobađa vodu od istih.

Postrojenje je tehnološki koncipirano tako da se u postupku obrade otpadne vode, pored ostalih produkata razgradnje biološki razgradivih materija, stvara i biogas. Biogas je mešavina ugljovodonika i po svom sastavu je veoma sličan prirodnom gasu, koji je danas pored naftnih derivata, najčešće korišćeni izvor

za dobijanje toplotne energije. Nakon faze prečišćavanja, biogas se transportuje do sabirnog rezervoara odakle se po potrebi distribuira prema kotlu za sagorevanje.

Na ovaj način se zamenjuje deo prirodnog gasa koji se koristi za proizvodnju toplotne energije. Carlsberg Srbija ovaj gas koristi kao zamensko gorivo za prirodni gas, i to u količinama do 18%.

Kroz postrojenje za prečišćavanje otpadnih voda u 2020. godini proteklo je

3,140,020

hl vode



ŠTA ZA CARLSBERG GRUPACIJU ZNAČI NULA RASIPANJA VODE?

Pivare: Carlsberg Grupacija planira da postupno eliminiše rasipanje vode u svojim operacijama smanjenjem upotrebe vode u svim pivarama čiji je kompanija većinski vlasnik (uključujući postrojenja za bezalkoholne napitke i vodu, ali bez postrojenja za sladovanje). Obuhvaćene su sve operacije na pomenutim lokacijama, uključujući kancelarije, proizvodnju i magacine.

Cilj kompanije je smanjenje relativne potrošnje vode za 25% do 2022. i za 50% do 2030. u poređenju sa referentnim vrednostima iz 2015. godine koje pokazuju da je u Carlsberg Grupaciji u proseku korišćeno 3,4 hektolitara vode (hl = sto litara) za proizvodnju jednog hektolitra piva i napitaka (3,4 hl/hl).

Zajednice: Carlsberg Grupacija počinje da se udružuje sa partnerima radi zaštite zajedničkih vodenih resursa za zajednice u identifikovanim visoko rizičnim oblastima do 2022. godine, a do 2030. će imati uspostavljena partnerstva u svim visoko rizičnim oblastima.

NULA NEODGOVORNE KONZUMACIJE

Želimo da osiguramo da ljudi odgovorno uživaju u našem pivu i da pružamo potrošačima izbor koji se uklapa u uravnotežen način života.

Brendovi Carlsberg Grupacije su u središtu društvenih okupljanja i igraju pozitivnu ulogu u životima miliona ljudi širom sveta. Kultura pijenja alkohola je sve bolja u brojnim regionima – uključujući Evropu, u kojoj prekomerna epizodna konzumacija beleži pad u 29 od 30 zemalja.¹

Pandemija virusa Covid-19 je podvukla značaj zdravih životnih navika za mnogo ljudi širom sveta. Međutim, zloupotreba alkohola – npr. maloletnička ili prekomerna konzumacija i pijenje tokom vožnje – i dalje je globalan zdravstveni problem. Iz tog razloga Carlsberg Grupacija predano promovise koncept NULA neodgovorne konzumacije.

Ljudi sami donose odluke o načinu na koji konzumiraju naše proizvode, ali mi težimo da ih informišemo i da omogućimo i

podstaknemo odgovorno uživanje.

Carlsberg Grupacija pojačava aktivnosti kojima izbegava reklamiranje maloletnim licima i uključuje poruke o odgovornoj konzumaciji, kao i informacije o sastojcima i nutritivnim vrednostima na ambalaži svojih proizvoda i na internetu. Udružujemo se sa stručnjacima, kupcima i nevladinim organizacijama kako bismo radili na izazovima u vezi s alkoholom i brzo širimo asortiman bezalkoholnih proizvoda.

CARLSBERG SRBIJA

Brojnim aktivnostima usmerenim direktno na potrošače ili širu javnost kompanija Carlsberg Srbija godinama radi na podizanju svesti o štetnom uticaju prekomerne konzumacije alkohola. Na ambalaži svih brendova kompanije istaknuti su simboli koji ukazuju na odgovornu konzumaciju proizvoda, a na mestu prodaje i događajima na kojima se naši proizvodi konzumiraju, prenosimo poruku odgovornog ponašanja kroz različite "face to face" aktivacije.

CILJEVI CARLSBERG GRUPACIJE ZA 2030.

100%
NAŠIH TRŽIŠTA
BELEŽI POBOLJŠANJE
U ODGOVORNOJ
KONZUMACIJI SVAKE
GODINE

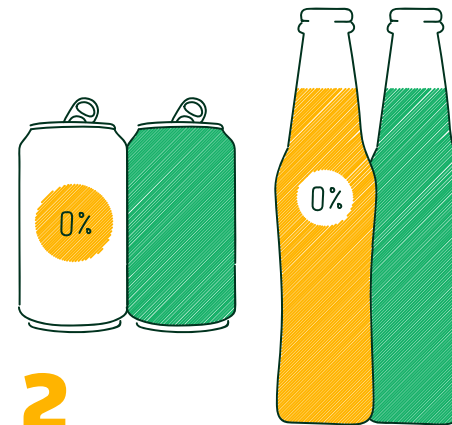
CILJEVI CARLSBERG GRUPACIJE ZA 2022.

100%
PRISUTNE PORUKE
O ODGOVORNOJ
KONZUMACIJI NA
AMBALAŽI I U BREND
AKTIVACIJAMA

100%
NAŠIH TRŽIŠTA JE U
PARTNERSTVU ZA
PODRŠKU ODGOVORNOG
KONZUMIRANJA
ALKOHOLA

100%
DOSTUPNOST
BEZALKOHOLNIH
PIVA

¹ Svetska zdravstvena organizacija. Presek stanja – konzumacija alkohola, štetne posledice i politike u 30 evropskih zemalja. 2019.



2

proizvoda

sa nula % alkohola u ponudi su portfolija Carlsberg Srbije



2

najveća brenda

Carlsberg Srbije, LAV i Tuborg komunicirala su slogan koji poziva na odgovornu konzumaciju direktno sa limenke

Svi naši proizvodi podrazumevaju simbole za odgovornu konzumaciju na ambalaži



3.5

miliona kontakata

kroz kampanju o odgovornoj konzumaciji u 2020. godini



100% usaglašenosti sa Digitalnim vodećim principima za online marketing

NULA neodgovorne konzumacije u Carlsberg Srbiji - ilustrativni prikaz



CARLSBERG SRBIJA NA SVOJIM PROIZVODIMA KOMUNICIRA ODGOVORNU KONZUMACIJU ALKOHOLA

Carlsberg Srbija na svim pakovanjima svojih proizvoda sadrži simbole za odgovornu konzumaciju alkohola još od 2017. godine.

U skladu sa ciljem kompanije da na ambalaži velikih brendova postavi konkretne poruke, u 2020. poziv na odgovornu konzumaciju alkohola direktno sa limenke potrošačima su uputila dva najveća brenda Carlsberg Srbije, LAV i TUBORG.

Prvi put, LAV je uz svoj poznati slogan "ILI JESI ILI NISI LAV" poručio "ILI PIJEŠ ILI VOZIŠ", naglašavajući važnost izbora između ove dve aktivnosti i njihovu međusobnu isključivost. Cilj poruke je da pri samoj konzumaciji podseti potrošače da ne sedaju za volan.

Sa istim ciljem u kampanju se uključio i TUBORG, prilagodivši ton komunikacije mlađoj populaciji. U julu 2020. se na policama prodavnica pojavila limitirana edicija limenki sa 12 različitih poruka koje kombinuju, na prvi pogled, nepomirljive aktivnosti, a jedna od njih, poruka "I CIRKA STRAVA I TREZNA GLAVA" posvećena je upravo podizanju svesti o odgovornoj konzumaciji mlađim potrošačima, posebno kod mladih koji se tek upoznaju sa uživanjem u pivu.

“ “ "Proizvodi naše kompanije se primarno konzumiraju u trenucima zabave i dobrog provoda, a naša dužnost kao proizvođača alkoholnih proizvoda jeste da ukažemo da jedino odgovornom konzumacijom, lepi trenuci koje doživimo to i ostaju. Zalažemo se za nula neodgovorne konzumacije, mladim ljudima ukazujemo na posledice zloupotrebe alkohola i protivimo se vožnji pod uticajem alkohola. To činimo konstantnom komunikacijom na ambalaži, kao i brojnim aktivnostima sa partnerima."

Jovana Vještica, Menadžer komunikacija Carlsberg Srbija



18+
ZABRANJENO ZA
MALOLETNIKE

18+
ZABRANJENA
PRODAJA I SLUŽENJE
MALOLETNICIMA



ŠTA U CARLSBERG GRUPACIJI ZNAČI NULA NEODGOVORNE KONZUMACIJE?

Prilagođeni pristup na nivou tržišta: Cilj Carlsberg Grupacije je da do 2030. godine sva tržišta na kojima posluje primete poboljšanje u odgovornoj konzumaciji tokom svake godine. Svako tržište će postaviti cilj i utvrditi prioritetne korake u skladu sa lokalnim potrebama. Na primer, jedno tržište može da se fokusira na smanjenje stopa vožnje u alkoholisanom stanju i da meri napredak prema raspoloživoj nacionalnoj statistici.

Globalni programi: Ciljevi Carlsberg Grupacije za 2022. godinu obavezuju kompaniju da u ponudi imam bezalkoholna piva svuda gde prodaje pivo, da uspostavlja partnerstva na svakom tržištu u cilju podrške odgovornoj konzumaciji i da uključuje poruke o odgovornom piju i informacije za potrošače na svu primarnu ambalažu. Pomenute inicijative podržavaju cilj kompanije za 2030. godinu.



ODGOVORNOST POČINJE OD NAS

Kako bismo povelili i druge putem Zajedno ka NULI neodgovorne konzumacije, polazimo od naših zaposlenih sa ciljem da oni budu najbolji ambasadori odgovorne konzumacije i da poruku o štetnom uticaju prekomerne konzumacije alkohola šire kupcima, potrošačima, poslovnim partnerima i široj zajednici. Zaposlene edukujemo kroz predavanja eminentnih stručnjaka u ovoj oblasti, plasiranje različitih video sadržaja, poruka i zajedničkim aktivnostima u kojima uzimaju učešće svi sektori kompanije.

Sa druge strane, na manifestacijama i drugim okupljanjima gde se konzumiraju naši proizvodi, organizujemo aktivacije sa promotivnim timovima koji konzumentima dele edukativne materijale, ali i vaučere za besplatan povratak kući. U okviru partnerstava sa lokalima koji prodaju naše brendove, mlađoj populaciji obraćamo se podelom geđžeta koji imaju za cilj da tokom provoda održe pažnju na činjenicu da se ne sme sesti za volan nakon konzumacije alkohola. U ovim kampanjama, partneri kompanije su i mediji uz pomoć kojih naša poruka stiže do šire javnosti.



U 2020. godini Carlsberg Srbija je u saradnji sa Deep Dive agencijom za istraživanje tržišta sprovedla istraživanje na nacionalnom uzorku ispitanika od 18 do 28 godina, posvećeno njihovim navikama kada se radi o konzumaciji alkohola, čije rezultate koristi kao bazu za planiranje svojih aktivnosti u ovoj oblasti.

Imajući u vidu da su primarna ciljna grupa mladi ljudi koji uglavnom komuniciraju na društvenim mrežama, aktivnosti su fokusirane na digitalne kanale komunikacije i mesta za druženje.





Zdravlje i bezbednost naših zaposlenih su nam uvek na prvom mestu. Želimo da svi budu bezbedni kada se svakodnevno vraćaju s posla.

Smatramo da se svaka povreda može sprečiti. Želimo da one do 2030. postanu deo prošlosti zahvaljujući uspostavljanju kulture NULA povreda.

Svako u kompaniji Carlsberg je odgovoran za sopstvenu bezbednost i bezbednost ljudi oko sebe. Trudimo se da osnažimo svoje zaposlene da prepoznaju nebezbedna ponašanja i preduzmu mere kako bi pomogli kolegama da usvoje bezbedne načine rada.

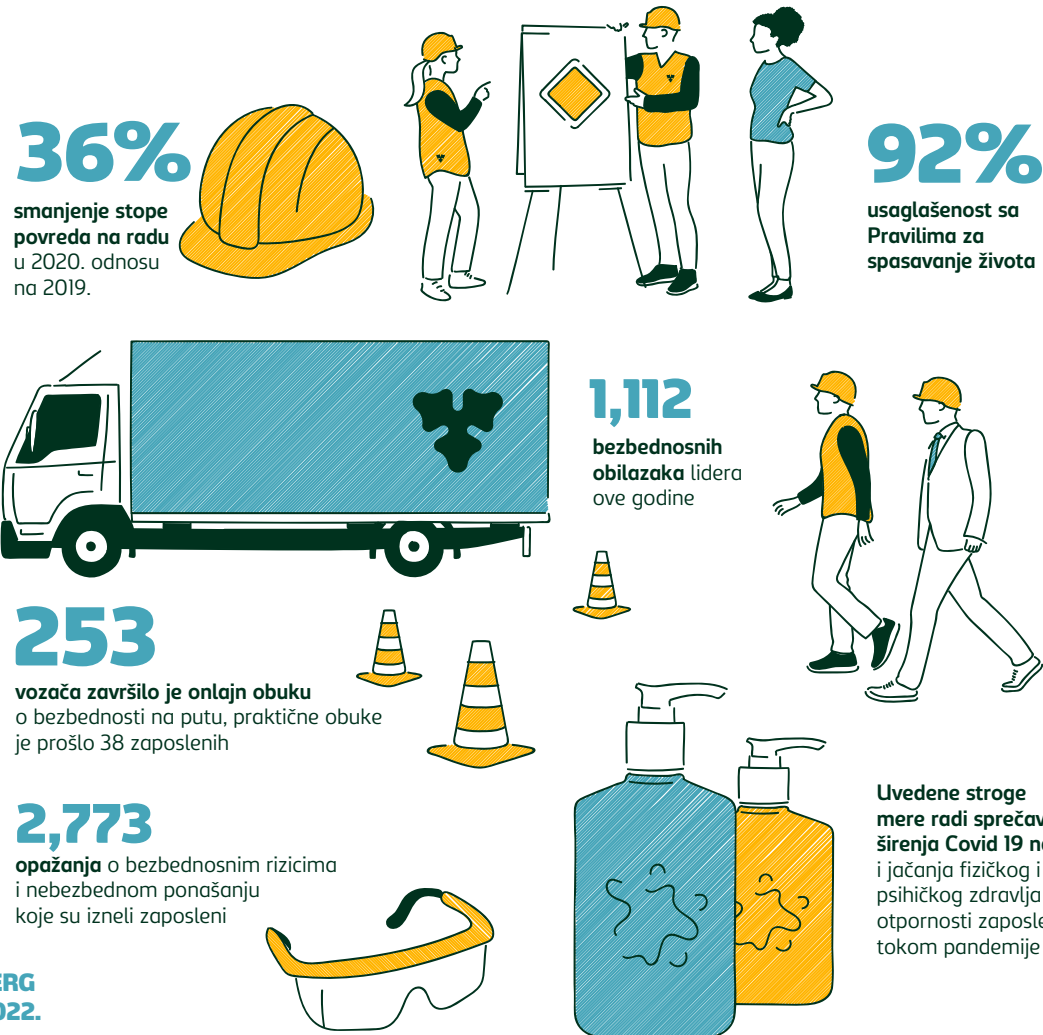
Menadžeri na svim nivoima kompanije postavljaju primer tako što bezbednost shvataju kao lični prioritet koji im pomaže da se pokažu kao jaki, ubedljivi lideri. Njihova uloga podrazumeva i to da osiguraju da svaki pojedinac u timu poštuje bezbednosna pravila i da uvek ima u vidu bezbednost.

CILJEVI CARLSBERG GRUPACIJE ZA 2030.

NULA NESREĆA S IZGUBLJENIM VREMENOM

CILJEVI CARLSBERG GRUPACIJE ZA 2022.

SMANJENJE STOPE NESREĆA GODIŠNJE



NULA povreda na radu u Carlsberg Srbiji - ilustrativni prikaz

CARLSBERG SRBIJA

Carlsberg Srbija za upravljanje rizicima služi se sistemom upravljanja bezbednošću i zdravljem, obukama i poštovanjem sopstvenih rigoroznih standarda, uključujući kompanijska Pravila koja život znače.

Svi zaposleni u Carlsbergu su dužni da se se u svakom trenutku pridržavaju ovih pravila. Beskompromisna fokusiranost Carlsberg Grupacije na bezbednost daje rezultate, što vidimo padom stope povreda na radu četiri godine zaredom (na nivou Grupacije). Cilj nam je da do 2030. godine postignemo NULA povreda na radu* sa izgubljenim vremenom u celoj kompaniji.

Unapređenjem u oblasti bezbednosti i zdravlja zaposlenih omogućavamo našim zaposlenima da žive ispunjen i produktivan život i kod kuće i na poslu – a tako je i naše poslovanje efikasnije. U 2020. godini pojačali smo podršku za generalno fizičko i psihičko zdravlje zaposlenih kako bismo im pomogli da izdrže period pandemije virusa Covid-19.

Svim zaposlenima, bez obzira na poziciju na kojoj se nalaze, kompanija Carlsberg uplaćuje dopunsko zdravstveno osiguranje. Ovim benefitom želeli smo da pružimo svojim zaposlenima dodatnu i kvalitetniju zdravstvenu zaštitu, te se oni mogu pregledati i lečiti besplatno u velikom broju privatnih zdravstvenih ustanova širom Srbije.

*povrede sa otvorenim bolovanjem, usled kojih zaposleni nije u stanju da obavlja sva uobičajena zaduženja najmanje jedan dan, isključujući sam dan tokom kojeg se dogodila povreda.



ŠTA ČINIMO DA BISMO ELIMINISALI TEŠKE POVREDE

U 2020. godini desilo se 7 povreda zaposlenih i izvođača radova u Carlsberg Srbiji. Inicijative iz oblasti bezbednosti u 2020. godini su bile fokusirane na uključivanje svih zaposlenih kroz prijavljivanje nebezbednih situacija i ponašanja. U toku 2020. godine čak je 97% zaposlenih u sektorima proizvodnje i logistike prijavilo 6 i više opažanja za bezbednost, od čega je rešeno čak 84% rizičnih uslova i ponašanja.

Svaka povreda treba da se izbegne, ali prvenstveno one koji nose najveći rizik od teške povrede. Na osnovu toga pojačane su kontrole i unapređeni sledeći procesi: definisana je nova procedura za dozvole za rad za visoko rizične aktivnosti, unapređen proces upravljanja sa izvođačima radova, definisana ključna pravila kroz program Pravila koja život znače.

U cilju povećanja bezbednosti na radu, Carlsberg Srbija je započela projekat relociranja rashladnog odeljenja, kako bi smanjila ukupnu količinu sredstva za hlađenje i broj lokacija na kojima se skladišti. Ukupna vrednost projekta je 1,68 miliona EUR. Realizacija projekta započeta je u maju 2020, a trajaće do kraja 2021. godine. Do sada je završen građevinski deo, izgrađen je novi objekat, kao i nova trafo stanica.

ŠTA U CARLSBERG GRUPACIJI ZNAČI NULA POVREDA NA RADU?

Povrede: Carlsberg Grupacija povrede definiše kao one sa otvorenim bolovanjem, a to su one koje dovode do toga da zaposleni nije u stanju da obavlja sva uobičajena zaduženja najmanje jedan dan, isključujući sam dan tokom kojeg se dogodila povreda. Cilj kompanije je da do 2030. godine dostigne rezultat od NULA povreda na radu.

Stopa povreda: Ova stopa se izračunava kao broj povreda s izgubljenim vremenom pomnoženo sa 1000 i podeljeno sa brojem stalnih zaposlenih. Cilj kompanije je da se ona smanjuje tokom svake godine do 2022.



BEZBEDNI SMO KADA NA TOME RADIMO ZAJEDNO

U 2020. godini, prvi put, posvetili smo dan temi zdravlja i bezbednosti kroz niz treninga namenjenih ciljnim grupama zaposlenih. Više od 150 zaposlenih u jednom danu prošlo je kroz šest stanica sa simulacijama na teme bezbednosti u saobraćaju, bezbednog upravljanja viljuškarom, prve pomoći, gašenja požara,

rukovanja hemikalijama i rada na visini.

Tokom cele godine održavaju se različite obuke za bezbednost poput važnje u ekstremnim uslovima u saradnji sa Nacionalnom vozačkom akademijom. Tokom 2020. godine, svi kompanijski vozači prošli su kroz

online obuke za bezbednu vožnju, a nove obuke održavaće se i u 2021. godini. Osim ovih, organizovani su i treninzi za izbegavanje spoticanja, rukovanje teretom i rad u skućenim prostorima.



Primarna stvar kod postizanja ambicije NULA povreda na radu jeste edukacija zaposlenih i podizanje svesti o neophodnosti poštovanja svih procedura, ali i proaktivnog prijavljivanja novih potencijalnih opasnosti na koje se nailazi u svakodnevnom radu. Izgradnja kulture u kojoj svaki zaposleni brine o bezbednosti sebe i svojih kolega, ključ je ostvarivanja nula povreda, a dužnost nas kao poslodavca jeste da na izgradnji te kulture radimo intenzivno i kontinuirano."

Marina Čulibrk,
EHS menadžer Carlsberg Srbija



OBUKE ZA BEZBEDNOST U SAOBRAĆAJU - ČUVAMO SEBE I DRUGE

U 2020. godini veliki broj obuka bezbednosti i zdravlja sprovedeno je za celokupnu prodajnu organizaciju kompanije Carlsberg Srbija. Zaposleni su sticali znanja i veštine potrebne za ukazivanje prve pomoći povređenom, koji je pretrpeo ozbiljnu traumu. U oblasti prve pomoći, tokom 8 termina članovi prodajnog tima vežbali su: inicijalni pristup povređenoj osobi tokom koga se vrši identifikacija glavne povrede, reanimaciju povređenog – KRP i Hajmlihov manevar, zatim saznali kako da se ponašaju prilikom hemostaze i šoka, kao i koji je ispravan način imobilizacije povređene osobe.

Carlsberg Grupacija posebnu pažnju poklanja korisnicima službenih automobila, jer su oni tokom redovnih aktivnosti često učesnici u saobraćaju, a samim tim izloženi rizicima po bezbednost. Uzimajući ovo u obzir, Carlsberg Srbija takođe sprovodi edukaciju u ovoj oblasti, pa je tako za sve vozače kompanijskih automobila u 2020. godini uveden praktični trening vožnje koji organizujemo u saradnji sa Nacionalnom vozačkom akademijom (NAVAK). Program je zamišljen tako da kroz teorijski i praktični deo obuke podigne svest vozača o opasnostima na putu i razvije instinkte potrebne da vozač

prepozna kritičnu situaciju i izbegne nezgodu. Ove obuke sprovele su vozače Carlsberg Srbije putem od najosnovnijih znanja, kao što su pravilan položaj za upravljačem ili tehnika najefikasnijeg upravljanja, sve do veština profesionalaca, kao što je reakcija na proklizavanje u krivini.

Nakon teorijskog dela, izvedene su praktične vežbe u brzinama od 60 do 100 km/h. Polaznici su saznali kako rade bezbednosni sistemi i od čega zavisi stabilnost vozila, posvetivši četiri sata školskom volanu NAVAK-a.

Obuke bezbednosti u saobraćaju sprovode se i u online formatu širom cele Carlsberg Grupacije kroz program „Alert driving“. Ovaj trening eksternog saradnika organizovan je u tri modula koji se sastoje od teorijskog dela, koji prate on-line simulacije realnih situacija u vožnji. Zaposleni sa obavezom edukacije se prate i procenjuju. „Smart driver“ je program razvijen u saradnji zaposlenih u Carlsberg Srbiji koji se bave zaštitom na radu, kompanijskim vozilima i obukama zaposlenih i takođe je podeljen u više modula, kako bi polaznici kursa što bolje usvojili i primenjivali stečena znanja. Svi vozači prolaze teorijski

deo nakon koga se njihovo novo znanje testira.

Ovim aktivnostima članovi Carlsberg zajednice u Srbiji stiču dragocene veštine koje će učiniti njihovu vožnju bezbednijom, jer znaju kako da prepoznaju opasnost i spreče pojavu kritične situacije ili nezgode na putu.

100%

kompanijskih vozača završilo je online obuku o bezbednosti u saobraćaju





**PRAVIMO PIVO
ZA BOLJE
DANAS I SUTRA**

ULAŽEMO U BUDUĆNOST - PODRŠKA NAJBOLJIM STUDENTIMA UNIVERZITETA U NOVOM SADU

Svake godine najuspešnijim studentima druge, treće i četvrte godine Pravnog fakulteta, kao i studentima druge, treće, četvrte godine i master studija Tehnološkog fakulteta Univerziteta u Novom Sadu dodeljujemo stipendije i podržavamo da u svom polju postanu vrhunski stručnjaci. Ulaganje u obrazovanje mladih je ulaganje u budućnost, kako same kompanije, tako i celog društva. Pored stipendija, organizovane posete studenata redovna su aktivnost koju kompanija

sprovođi u pivari u Čelarevu, gde studenti imaju priliku da vide kako izgledaju procesi proizvodnje, pakovanja, kontrole kvaliteta i ostale organizacione celine u praksi.



DONACIJOM CARLSBERG SRBIJE TEHNOLOŠKI FAKULTET U NOVOM SADU DOBIO JE SVOJU MIKROPIVARU

Naša svrha je da gradimo bolji svet praveći pivo. Nastojimo da kroz svoje projekte unapredimo i industriju kojoj pripadamo i zajednicu u kojoj poslujemo.

Da bi mladima omogućila što bolje uslove da se izgrade kao sjajni stručnjaci, Carlsberg Srbija je u saradnji sa Tehnološkim fakultetom u Novom Sadu izradila Mikro pivaru kapaciteta 60 litara. Mikro pivara studentima pruža mogućnost za konkretan rad na pojedinačnim uređajima, kao

i na celom postupku proizvodnje piva nakon usvajanja teorijskih znanja u okviru predmeta Tehnologije piva, Tehnologije specijalnih piva, Alternativne sirovine u proizvodnji piva i Kontrola kvaliteta u tehnologijama slada i piva. Od prošle godine studenti pohađaju praktičan deo nastave radeći na mikropivari, što omogućava bolje razumevanje nastavnog materijala.





Carlsberg
Srbija

BY APPOINTMENT TO THE
ROYAL DANISH COURT

Carlsberg

DANISH
PILSNER
1847 ONWARDS