



POLITIKA **ODGOVORNE** **KONZUMACIJE ALKOHOLA**

UVOD I SVRHA

Svi u Carlsberg Grupi ponosni su na svoja piva. Ona zauzimaju posebna mesta u trenucima koji spajaju ljude. S druge strane, neodgovorna konzumacija pića može preokrenuti ove lepe trenutke u njihovu suprotnost. Imamo odgovornost, kao kompanija i kao pojedinci da preveniramo bilo koju štetu nastalu konzumacijom alkohola. Problematična ponašanja poput maloletničkog konzumiranja alkohola, vožnje u pijanom stanju i zloupotrebe alkohola predstavljaju izazove koji su neprestano prisutni na svim tržištima na kojima poslujemo. Ipak, postavili smo viziju za društvo sa 0% neodgovorne konzumacije.

Kao ambassador brendova Carlsberg Grupe, trebalo bi da uvek promovišete uživanje u umerenosti konzumacije piva. Od menadžera se posebno očekuje da predstavljaju uzor drugima i da promovišu odgovornu konzumaciju piva.

Imamo stroge standarde koji se tiču konzumacije alkohola u vezi sa poslom. Politika odgovorne konzumacije alkohola postavlja ove standarde, definiše odgovornosti Carlsberg Grupe i naših zaposlenih i daje jasne smernice o tome šta se očekuje kada je u pitanju konzumacija alkohola.

Kao odgovorna kompanija i poslodavac i kao ponosna kuća brendova, mi zauzimamo proaktivan stav pri rešavanju izazova vezanih za alkohol. Počinjemo sa sobom: svaki zaposleni u Carlsberg Grupi mora biti ambasador odgovorne konzumacije alkohola.

PODRUČJE PRIMENE

Ova politika se odnosi na sve zaposlene u Carlsberg Grupi kao i na agencijske radnike, radnike pod ugovorima, konsultante i na sve druge pojedince koji rade u za Grupu ili umesto Grupe.

ZAHTEVI

1. ODGOVORNA KONZUMACIJA ALKOHOLA

“Uživanje u umerenosti” je filozofija koja neguje naš stav o konzumaciji naših piva. Ova filozofija se reflektuje na našu Politiku marketing komunikacije, na proces inovacije proizvoda i u dijalozima sa prodavcima koji promovišu i prodaju naše proizvode.

Verujemo u naglašavanje benefita koji nosi umerenost i u pružanje informisanih odluka našim potrošačima, uključujući i bezalkoholne opcije. Posvećeni smo inicijativama kojima promoviramo odgovornu konzumaciju i utičemo na smanjenje zloupotrebe alkohola

Kao ambasador brendova Carlsberg Grupe, trebalo bi da uvek promovirate uživanje u umerenosti konzumacije alkohola i da budete svesni da neodgovorna konzumacija može dovesti u rizik reputaciju Grupe i ugroziti nas same.

1.1. Carlsberg Grupa je posvećena očuvanju zdrave, bezbedne i produktivne radne sredine za sve zaposlene kao i negovanju kulture NULA povreda na radnim mestima.

2. ZAPOSLENI

2.1. Kao ambasadori Carlsberg Grupe, naši zaposleni se podstiču na vežbanje prihvatanja lične odgovornosti pri konzumaciji naših proizvoda.

2.2. Naši zaposleni moraju primenjivati principe ove politike prilikom donošenja odluka na dnevnom nivou.

3. ALKOHOL NA POSLU

3.1. Bilo koja količina alkohola može uticati na proces donošenja odluke, radni učinak i sposobnost vožnje. Konzumiranje alkohola na poslu je generalno neprihvatljivo osim u specifičnim situacijama poput događaja koje Carlsberg organizuje ili u specijalnim prilikama kada se to zahteva usled potreba posla. U ovakvim situacijama je neophodna saglasnost linijskog menadžera. Može se desiti da zaposleni ne prijave rad u alkoholisanom stanju.

3.2. Zaposleni koji rade na mašinama, voze (automobil, viljuškar), rade na potencijalno opasnim mestima na kojima se nalazi pokretna oprema/mašine i vozila ili provode neki deo radnog dana u takvom okruženju, ne smeju konzumirati alkohol tokom radnog vremena..

3.3. Zaposlenima koji učestvuju na panelima degustacije ili na drugim vrstama degustiranja za svrhu procene kvaliteta, dozvoljeno je da piju alkohol u predodređenim količinama.

3.4. Zaposleni čija uloga uključuje zabavljanje drugih ili predstavljanje Carlsberg Grupe na poslovnim proslavama na kojima se služi alkohol, mogu imati dozvolu da konzumiraju alkohol u određenoj meri. Bilo koji zaposleni koji prisustvuje takvom događaju čak i ako je proslava na drugoj lokaciji ili van radnog vremena, mora biti odgovoran za sopstveno konzumiranje alkoholnih pića.

3.5. Alkohol se može konzumirati na licu mesta prilikom druženja zaposlenih koje Grupacija autorizuje/organizuje ili kada linijski menadžer dozvoli proslavu službe, “Pivski petak” i slično. U svim situacijama alkohol se mora konzumirati odgovorno.

3.6. Kada je radni učinak zaposlenog umanjen usled nedozvoljene konzumacije alkohola, Grupa će momentalno pokrenuti disciplinske mere koje mogu rezultirati otpuštanjem.

3.7. Zaposlenima koji su mlađi od 18 godina nije dozvoljena konzumacija alkohola.

4. ALKOHOL I VOŽNJA

4.1. Zakonodavstvo u vezi alkoholisanog stanja je na snazi na svim tržištima na kojima poslujemo i zaposleni moraju u svakom trenutku poštovati relevantne zakone. Zaposleni Carlsberg-a ne smeju voziti u alkoholisanom stanju tokom ili izvan radnog vremena.

4.2. Carlsberg Grupa preporučuje da zaposleni koji treba da vozi kako bi došao na događaj na kome se služi alkohol, konzumira bezalkoholna pića ili da na drugačiji način organizuje putovanje. Ukoliko zaposleni nije siguran da li je prekoračio zakonski limit, ne bi trebalo ni pod kojim okolnostima da vozi auto.

4.3. Vožnja do posla u alkoholisanom stanju će biti razmatrana kao prekršajni akt i biće prijavljena policiji.

4.4. Ukoliko zaposleni, čiji posao zahteva da upravlja vozilom dobije zabranu vožnje usled konzumiranja alkohola van radnog mesta, mora da zna da će se smatrati nesposobnim za obavljanje svojih radnih dužnosti. Treba naglasiti da, za Carlsberg Grupu, vožnja u alkoholisanom stanju ne predstavlja manjak sposobnosti već kršenje zajedničkog poverenja i poštovanja radnog odnosa.

4.5. Službeni automobili i kompanijska benefit vozila bi trebalo, ukoliko je to moguće, biti opremljena “alko-bravom”

5. PODRŠKA GRUPE

5.1. Zaposleni se podstiču da odmah na početku potraže pomoć za bilo koju nedoumicu vezanu za alkohol. Kada je to prikladno, Carlsberg Grupa će usvojiti konstruktivni i podržavajući pristup prema zaposlenima koji imaju problema sa konzumacijom alkohola ili sa zavisnošću od alkohola.

5.2. Bilo koji zaposleni koji posumnja da neko od kolega ima problem koji se tiče konzumacije alkohola, ohrabruje se da popriča sa kolegom ili da podeli brigu sa svojim menadžerom. Ukoliko je potrebno, linijski menadžer zaposlenog za kog se sumnja da ima problem, treba da porazgovara sa zaposlenim na prigodan način uz prisustvo predstavnika HR sektora.

5.3. Poverljivost je neophodna za efektivan rad sa potencijalnom zloupotrebom alkohola i od vitalne je važnosti da sve stranke očuvaju poverljivost.

6. NEUSAGLAŠENOST

Zaposleni za koje se utvrdi da krše ovu politiku mogu biti podvrgnuti disciplinskim merama koje mogu podrazumevati otpuštanje usled ogromnog kršenja pravila u skladu sa važećim Zakonom o radu.

ULOGI I ODGOVORNOSTI

Telo/funkcija/pojedinac	Uloge i odgovornosti
ExCom	Odgovoran za odobrenje politike.
Group HR	Posедује, promoviše i omogućava sprovođenje politike. Savetuje lokalnog HR direktora na osnovu sadržaja politike.
Lokalni HR direktor	Omogućava da se odredbe ove politike odražavaju na relevantnu lokalnu politiku odgovorne konzumacije alkohola.
Sektor za korporativno upravljanje	Omogućava pravovremenu i korektnu komunikaciju politike eksternim akcionarima.
Generalni Direktor/regionalni and lokalni menadžment	Odgovorni da obezbede da svi zaposleni budu upoznati sa politikom i o merama koje se preduzimaju. Odgovorni da obezbede redovno informisanje zaposlenih o odgovarajućoj kulturi konzumacije alkohola i o rizicima preterane konzumacije.
Menadžment, zaposleni i angažovani radnici svih entiteta Carlsberg grupacije	Odgovorni za pridržavanje ove politike i za preuzimanje uloge ambasadora za odgovornu konzumaciju alkohola

POJMOVNIK

Problemi povezani sa alkoholom

Problemi vezani za konzumaciju alkohola koji štete mentalnom ili fizičkom zdravlju.

Vožnja u pijanom stanju

Voziti ili pokušavati upravljati vozilom u alkoholisanom stanju preko zakonskog ograničenja.

Pod uticajem alkohola

Stanje u kojem alkohol utiče na sposobnosti osobe prilikom obavljanja posla.

Radno vreme

Radno vreme uključuje pauze tokom radnih sati- na primer pauzu za ručak.

ODSTUPANJA

Izuzeci od primene ove politike ne postoje osim u slučaju posebnih okolnosti. Svi zahtevi za odstupanje od primene moraju biti podneti u pisanoj formi nosiocu politike. Nosilac politike mora razmotriti i doneti odluku o svakom slučaju pojedinačno. Svi izuzeci moraju biti registrovani i dokumentovani.

REVIZIJA POLITIKE

Ova politika mora biti revidirana i odobrena od strane Izvršnog odbora svake dve godine. Može biti izmenjena u svako vreme uz odobrenje Izvršnog odbora. U slučaju bilo kakve razlike između verzija na engleskom jeziku i prevoda, obavezujuće verzija na engleskom jeziku.

POVEZANE POLITIKE I PRIRUČNICI

- Politika Marketing komunikacije
- Lokalni HR ili Alkohol priručnik

KONTAKT

Za više informacija kontaktirajte HR Grupe.



Oktobar 2019.

Carlsberg Breweries A/S
100 Ny Carlsberg Vej
1799 Copenhagen V
Denmark